





研究紹介:理学部 岩口准教授



マーケティングダイナミクス研究所 上野祐子氏

フォーラム後のアンケートではフォーラム内容に関する満足度は全員が「満足」と記入いただきました。また今後の期待としては奈良県との合同企画をしてほしいという意見がありました。

### 3. アグリビジネス創出フェア(幕張メッセ11/25-27)

清酒「奈良の八重桜」の開発（社会連携センター特任准教授 藤野千代、理学部生物科学科教授 鈴木孝仁、理学部生物科学科准教授 岩口伸一）には『地域産業資源活用事業』の認定を受けていることもあり、今年度は多くのところでPRに力を入れています。幕張メッセで行われましたアグリビジネス創出フェアにも本学では初めてのブース出展となりました。

【「奈良の八重桜」の花酵母にかけた夢と、新ブランドの創出】とさらなる研究の広がりを期待させるものです。

理学部生物科学科の鈴木研究室、岩口研究室の学生が3日間の会期中とも参加し、「これには、奈良女はどういうことで開発に関わっているのか」という質問に丁寧に答えていました。学生にとっては、他大学のブースや、同時開催されているアグロ・イノベーション（企業中心）の見学も、技術的なことだけでなく『魅せる技術』を学ぶよい機会となったようです。3日間のフェア入場者数は、22,877名。



上) 奈良女子大学ブース風景

左) 奈良県農業総合センターブース

(紹介されている柿紅葉(かきもみじ)については本学文学部 寺岡伸悟 准教授が研究に関わっています)

## 4. 「ナント 農商工ビジネスフェア2009」(マイドーム大阪12/8)

例年開催される南都銀行主催のビジネスフェアです。昨年まで個別に開催されていた「元気企業ビジネスフェアNANTO」と「<ナント>食の商談会」が融合されましたので、本学は「元気企業ビジネスフェア」フロアの大学コーナーと、「『食』の商談会」フロアでの(株)今西清兵衛商店コーナーの2箇所での出展となりました。



近畿経済産業局、近畿農政局、奈良県、大阪府、奈良市、(独)中小企業基盤整備機構などの後援もあり、多くの関係者が集うフェアでした。



2階フロア「元気企業ビジネスフェア NANTO」では、研究紹介集の配布などを行いました。



左:1階フロア「ナント「食」の商談会」では、(株)今西清兵衛商店ブースで本学研究成果をPRしました。



右:1階フロア「ナント「食」の商談会」では、(株)植嶋ブースで本学との共同開発製品「奈良のかすていら」がPRされていました。

## 5. 各種公募情報

ここでは研究助成公募を載せています。  
各種表彰などについては下記URLをご参照ください。  
<http://koto3.nara-wu.ac.jp/kenkyu/josei/koubo.html>  
また本学に募集のあった共同研究の公募については  
<http://koto3.nara-wu.ac.jp/kenkyu/josei/kyoudou.html>  
をご参照ください。

公募情報についてはリアルタイムに  
下記WEBにて随時公開中です。  
<http://koto3.nara-wu.ac.jp/kenkyu/kakenjosei.html>

一般(財)JR西日本あんしん社会財団 研究助成

【公募時期】平成21年12月18日(消印有効)

【助成対象】「安全で安心できる社会」の実現に寄与しうる研究

①心身のケアに関する研究

②地域社会における安全構築に関する研究

【助成金額】200万円以内/件

【応募対象】申請書は片面印刷

提出済み申請書の差し替え不可

申請は郵送(簡易書留・宅配便)のみ

間接経費は助成対象外

【問い合わせ】<http://www.westjr-anshin-f.jp/index.html>

## 嗜好品文化研究会 第4回研究奨励事業

【公募時期】平成21年12月22日（必着）

【助成対象】さまざまな時代、地域での嗜好品のありようをテーマとした文化研究(個人研究)

【助成金額】上限60万円/件

【応募対象】大学院に在籍する学生(H22年4月1日現在、留学生を含む 休学中、または海外からの出願も可) 指導教員の推薦書要

【問い合わせ】<http://www.cdij.org/shikohin/>

## (財)近畿地方発明センター 平成22年度研究開発助成

【学内締切】平成22年1月8日

【助成対象】新素材の開発及び機能に関する、基礎的並びに応用的な研究

【助成金額】100万円～150万円/件

【応募対象】40歳未満(H22年4月1日現在)の研究者  
大学院生は除く  
申請は郵送のみ

【問い合わせ】<http://www.khc.or.jp/>

## (財)吉田秀雄記念事業財団 H22年度(第44次)研究助成論文募集

【公募時期】平成22年1月12日（必着）

【助成対象】マーケティング活動、特にその一環としての“広告・広報及びメディアに関連する分野”の研究  
A.助教以上の常勤研究者  
B.博士後期課程在籍者

【助成金額】(I) A.300万円以内/件 B.50万円以内/件  
(II) A.200万円以内/年 B.30万円以内/年

【応募対象】大学院生は指導教員の推薦書要

【問い合わせ】<http://www.yhmf.jp/>

## 6. 奈良女子大学メールマガジン

現在、社会連携センターで出しております「奈良女子大学メールマガジン」は、この12月18日（金）配信で230号を数えます。人気の「季節の写真便りコーナー」や「大学探検隊コーナー」でご紹介した写真は6200枚。現在の読者数は約725名です。

広報的な記事や写真がございましたら、[e-magazine@cc.nara-wu.ac.jp](mailto:e-magazine@cc.nara-wu.ac.jp) 宛てにお知らせください。

また、[e-magazine@cc.nara-wu.ac.jp](mailto:e-magazine@cc.nara-wu.ac.jp) 宛てにメールタイトルを「登録」として空メールを送信していただくと、登録させていただきます。研究室の学生さんなどにもご紹介してください。

## 7. お勧めグッズいろいろ



↑全学仕様の紙ファイル。



↑大学メールマガジンで紹介した写真が満載のPHOTO MESSAGE (カラーです)



↑研究紹介集  
2008-2009



↑手提げ紙袋 (学生からもお洒落と好評です)



↑テーブルクロス



↑のぼり (両面仕様)